



Warner Brothers cumple 100 años y New Era lo celebra con 3 gorras edición limitada

Ciudad de México, 05 de abril de 2023.- Hay algo muy profundo e histórico que comparten [New Era](#) y **Warner Brothers**, aparte de ser marcas líderes a nivel mundial en sus respectivos mercados: ambas han cruzado con gran éxito la meta de los **100 años de vida**.

Con motivo del **centenario de Warner Bros.**, cumplido este 4 de abril del 2023, **New Era** ha lanzado una [edición especial de tres gorras](#) en su honor, para celebrar el legado de una de las casas productoras más importantes de la industria del entretenimiento, que con su humor ácido y personajes icónicos ha marcado la vida de millones de personas a través de varias generaciones.

Después de haber colaborado previamente en colecciones protagonizadas por Animaniacs, Scooby Doo o The Goodfeathers, la parodia a los grandes mafiosos de Hollywood con el estilo inigualable de “la Warner”, ahora New Era lanza “**Warner Brother's 100th Anniversary**”: una producción limitada de headwear que presentan a **Bugs Bunny** en sus facetas original y actual, el **Pato Lucas**, **Marvin el Marciano**, **Taz** y los inseparables enemigos **el Coyote y el Correcaminos**.

En color **negro con detalles dorados** o en **azul marino con elementos plateados**, las primeras dos gorras lucen en la parte trasera la frase “**SINCE 1923**” y “**WB CELEBRATING EVERY HISTORY**” al costado derecho, bordadas con la alta calidad que caracteriza a New Era desde hace más de 102 años sobre la silueta **59FIFTY**: la tradicional gorra a la medida (fitted) de corona alta, fabricada con seis paneles y cuya visera plana puede curvarse si así se desea para adaptarse al estilo de cada persona.

Mientras que la tercera y última gorra utiliza el **color beige en la corona y azul rey en la visera**, simulando el papel sobre el cual se habrían de dibujar los queridos personajes que a todos nos han hecho reír desde pequeños con sus emocionantes aventuras. En este caso, el modelo base es la silueta **9FIFTY**, un clásico retro en el mundo del headwear que nunca pierde comodidad y le queda a cualquiera, pues es ajustable.

Con el inconfundible logo a manera de escudo de la **WB al frente**, y finos acabados de distintas texturas en cada caso, esas 3 gorras de la colección “**Warner Brother's 100th Anniversary**” están ya disponibles en [newera.mx](#) y tiendas New Era.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.



Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.